

## PLAN ACADÉMICO DE ESTUDIO

CLASES MAGISTRALES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, TALLERES DIRIGIDOS		HORAS Cronológicas
✓	Estrategias de Integración , una Experiencia Empresarial en Chile	4
✓	Mecanismos de Solución de Controversias, Mediación y Arbitraje en el Comercio Internacional.	4
✓	Solución de Controversias: Legislación y Aplicación en Panamá	2
✓	Mercantilismo, Liberalismo y Desarrollo Económico de América Latina: Integración y relaciones comerciales	4
✓	Integración y Globalización: Dinámica empresarial nacional	4
✓	Liberalización Comercial, (GATT, OMC, ALCA y otros ) Tratados Comerciales	8
✓	Análisis de los Espacios Económicos Integrados; (mercados bloques y foros) y nuevos escenarios emergentes	8
✓	Asia Pacífico	4
✓	Naturaleza, Alcance y Estructura de la Negociación Bi y Multilateral: Acuerdos de Complementación Económica; Tratados de Libre Comercio ALCA-CENTRO AMÉRICA MERCOSUR- COMUNIDAD ANDINA -UNIÓN EUROPEA	8
✓	Mercados, Normas de origen, Regulaciones Comerciales.	4
✓	Técnicas y Prácticas, de Negociación, “Taller y Juegos de Simulación”	12
✓	Negociación Agrícola	6
✓	Negociación sobre Inversiones: Comercio, Regímenes de Promoción y Protección, Legislaciones	6
✓	Negociación sobre Comercio de Mercancías y Bienes (productos, aduana y aranceles), Regulaciones Comerciales.	12
✓	Comercio, Medio Ambiente y Aspecto laboral	2
✓	Compras de Gobierno	2
✓	Armonización Fiscal	2
✓	Propiedad Intelectual	2
✓	Legislaciones y Regulaciones del Comercio Electrónico.	2
✓	Apertura y Mercado de las Telecomunicaciones y su efecto en Panamá - Aplicaciones Prácticas.	2
✓	Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS); Profesionales, Financieros, de Turismo, de Transporte y de Comunicaciones.	12